

[morsmagazine.ru](http://morsmagazine.ru)

[vk.com/morsmagazine](https://vk.com/morsmagazine)

[facebook.com/morsmagazine](https://facebook.com/morsmagazine)

[instagram.com/morsmagazine](https://instagram.com/morsmagazine)

«Морс» - интернет-журнал о современном Курске.

К нам заходят, чтобы узнать о новых заведениях, почитать интервью с местными бизнесменами, посмотреть афишу действительно интересных городских мероприятий и увидеть тех, кто делает город лучше.

22 000

человек заходят  
на наш сайт в месяц

38 000

страниц просматривают  
наши читатели за месяц

9 500

человек подписаны  
на нас в соцсетях

24-35 лет

НАШИМ ПОСТОЯННЫМ  
ЧИТАТЕЛЯМ

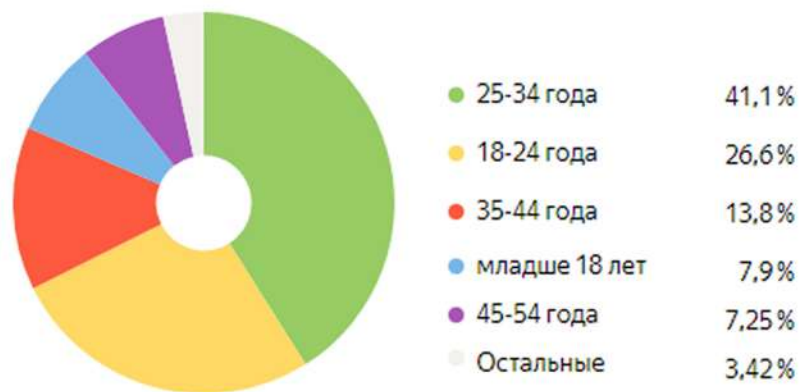
«Морс» - лучший информационный интернет-проект Черноземья 2017 (по признанию "РИФ-ВОРОНЕЖ").



Большинство читателей [morsmagazine.ru](http://morsmagazine.ru) — это молодые люди в возрасте 25-34 лет.

Благодаря формату мы смогли привлечь на наш сайт молодых и активных горожан, которые зарабатывают достаточно, чтобы качественно развлекаться, интересоваться новыми местами и услугами,

Нас знают и читают местные молодые бизнесмены, творческая интеллигенция, общественные деятели и медийные личности.



Согласно Яндекс.Метрике, 39,9% читателей приходят на [morsmagazine.ru](http://morsmagazine.ru) из поисковых систем, что говорит о том, что наши статьи актуальны и легко находятся по запросам.

**44%**  
мужчины

**56%**  
женщины

**73%**  
возвращаются  
на сайт снова

**30%**  
приходят на сайт  
каждый день

## ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ РАЗМЕСТИТЬ РЕКЛАМУ В “МОРСЕ”

Вы получите не стандартную навязчивую рекламу, а необычный формат - материал, который полезен и интересен читателям.

О вас узнает платежеспособная аудитория в возрасте 25-34 лет, которая по статистике тратит больше всего денег.

Мы опубликуем новость уже через несколько часов после вашего обращения. Так же оперативно мы внесем правки в статью, если возникнет необходимость.

Срок размещения материалов неограничен. По статистике, рекламные статьи читатели просматривают и спустя несколько месяцев после публикации.

Каждый рекламный материал мы не только публикуем на сайте [morsmagazine.ru](http://morsmagazine.ru), но и поддерживаем в социальных сетях журнала, тем самым увеличивая охват.

РАЗМЕСТИТЬ РЕКЛАМУ или заказать  
качественный текст, фото или видео:

Алексей Волынец, менеджер по рекламе  
+7 951 318-88-84  
[alexey.sales@morsmagazine.ru](mailto:alexey.sales@morsmagazine.ru)  
<https://vk.com/id32574992>

## С НАМИ РАБОТАЮТ



## БАННЕРЫ

Вертикальный баннер справа	Будет виден везде, кроме главной страницы.	4000 р.
Горизонтальный баннер-петеряжка	Будет виден везде, в том числе и на главной.	5000 р.

## СПЕЦПРОЕКТЫ, СТАТЬИ, ФОТО, ВИДЕО

«Планы на неделю» и «Новости еды»	Блок в подборке самых интересных событий недели или новостей городских заведений. Текст до 500 знаков, фото клиента, активные ссылки.	1500 р.
Анонс/Новость отдельной статьей	Текст до 2000 знаков, фото клиента. Интервью героев или организаторов события, программа мероприятия, ссылки. Бонус для анонсов - закрепление в разделе "Афиша".	4000 р.
Статья-спецпроект	Разработка и создание индивидуального материала под клиента. Включает фотосъемку, написание текста, верстку. Текст 3000-4000 знаков, логотип бренда, активные ссылки.	от 8000 р.
Рубрика	Серия тематических материалов при поддержке и участии спонсора: комментарии специалистов, информация о партнере, активные ссылки и логотип. Минимум 3 материала.	от 5000 р.
Фотоотчет	30-50 фотографий публикуется на сайте без текста.	от 4000 р.
Видеоролик	Съемка, монтаж и размещение на сайте имиджевого или репортажного ролика. Хронометраж 2-5 минут.	от 6000 р.



Три пары кроссовок,  
которые надо купить этим летом

ПАРТНЕР: Магазин Fresh sneakers.  
ЗАДАЧА: оповестить о летней коллекции.  
ИДЕЯ: составить топ-лист, чтобы привлечь внимание тех, кто интересуется трендами.



Фотопроект: как выглядят руки тех,  
кто ими работает

ПАРТНЕР: косметика Mavala (Швеция)  
ЗАДАЧА: рассказать о средствах для рук.  
ИДЕЯ: акушер, ювелир, флорист и др. рассказывают о работе руками, получают экспертные советы.



Гид по английскому

ПАРТНЕР: языковая школа ISay  
ЗАДАЧА: привлечь внимание к курсам  
ИДЕЯ: составить вместе с преподавателями школы действительно полезные инструкции с гифками для тех, кто хочет освоить язык.



30 подарков к Новому году  
не дороже 1000 рублей

ПАРТНЕР: Сбербанк  
ЗАДАЧА: рассказать о преимуществах безналичных платежей  
ИДЕЯ: составить список бюджетных подарков и дать советы об оплате картой



Стань бунтарем: истории тех, кто не  
хочет жить, как все

ПАРТНЕР: Tele2  
ЗАДАЧА: подчеркнуть концепцию Tele2, который меняет правила мобильной связи  
ИДЕЯ: лидеры мнений (фотограф, ТВ-ведущая) рассказывают о проявлениях бунтарства.



Звонок в прошлое

ПАРТНЕР: Ростелеком  
ЗАДАЧА: рассказать о тарифе "Безлимитная Россия"  
ИДЕЯ: горожане фантазируют, кому из деятелей прошлого они позвонили бы, если бы имели возможность.